

# 3. REALIZA VIDEOS QUE IMPACTEN A TU AUDIENCIA

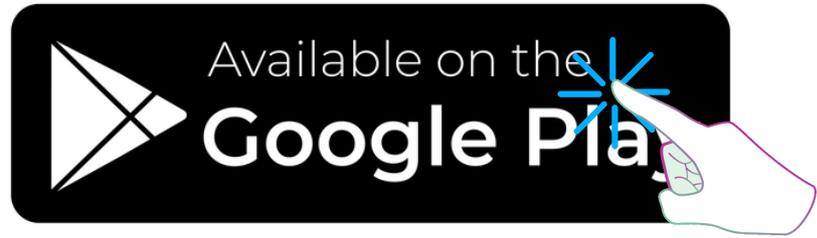




La materia prima para elaboración de contenido y videos de impacto



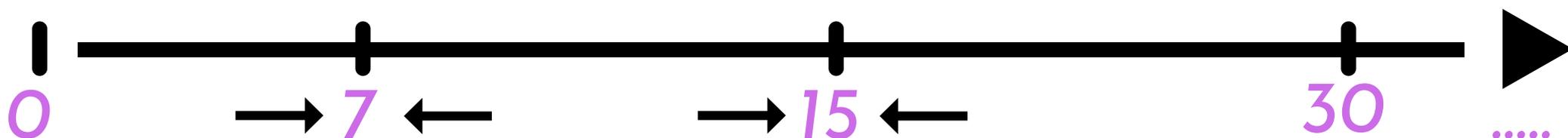
CapCut



La herramienta por excelencia que vamos a utilizar es la aplicación CapCut.



## EL TIEMPO ES IMPORTANTE



Para videos cortos hazlos alrededor de 7s

VIDEO  
CORTO

Para videos largos hazlos alrededor de 15s

VIDEO  
LARGO

Máximo 30s  
(No es aconsejable).

VIDEO  
EXTRA  
LARGO

# PASOS EN LA EDICIÓN DE VIDEO



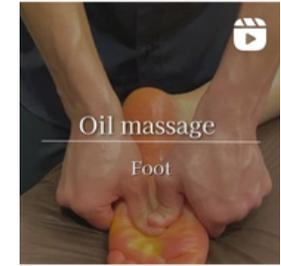
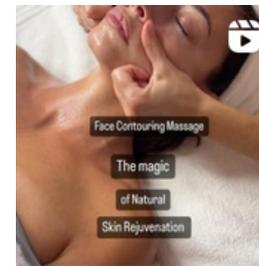
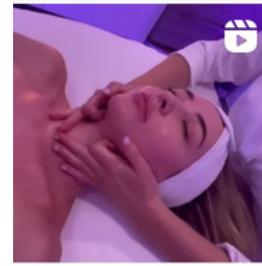
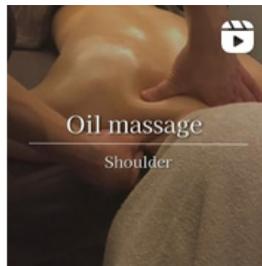


El video seleccionado como ejemplo para la explicación de esta clase, no cumple con los requisitos que se explicaron la clase anterior, por lo cual no lo tome como ejemplo.



# 1. DEFINE LA TEMÁTICA Y TIPO DE REEL

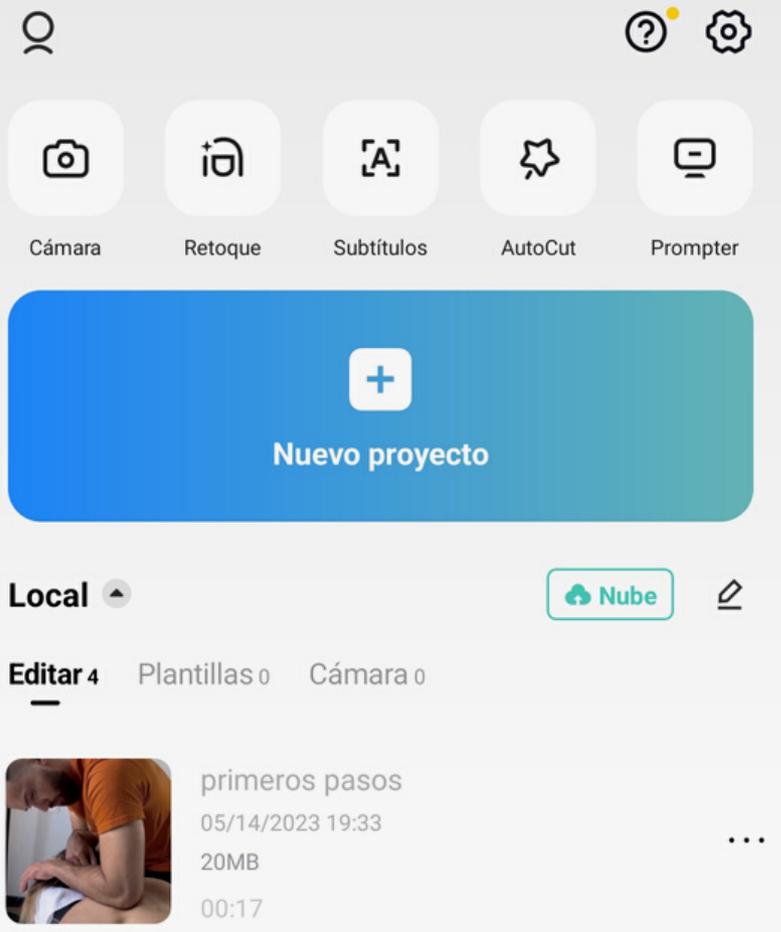
## Temática



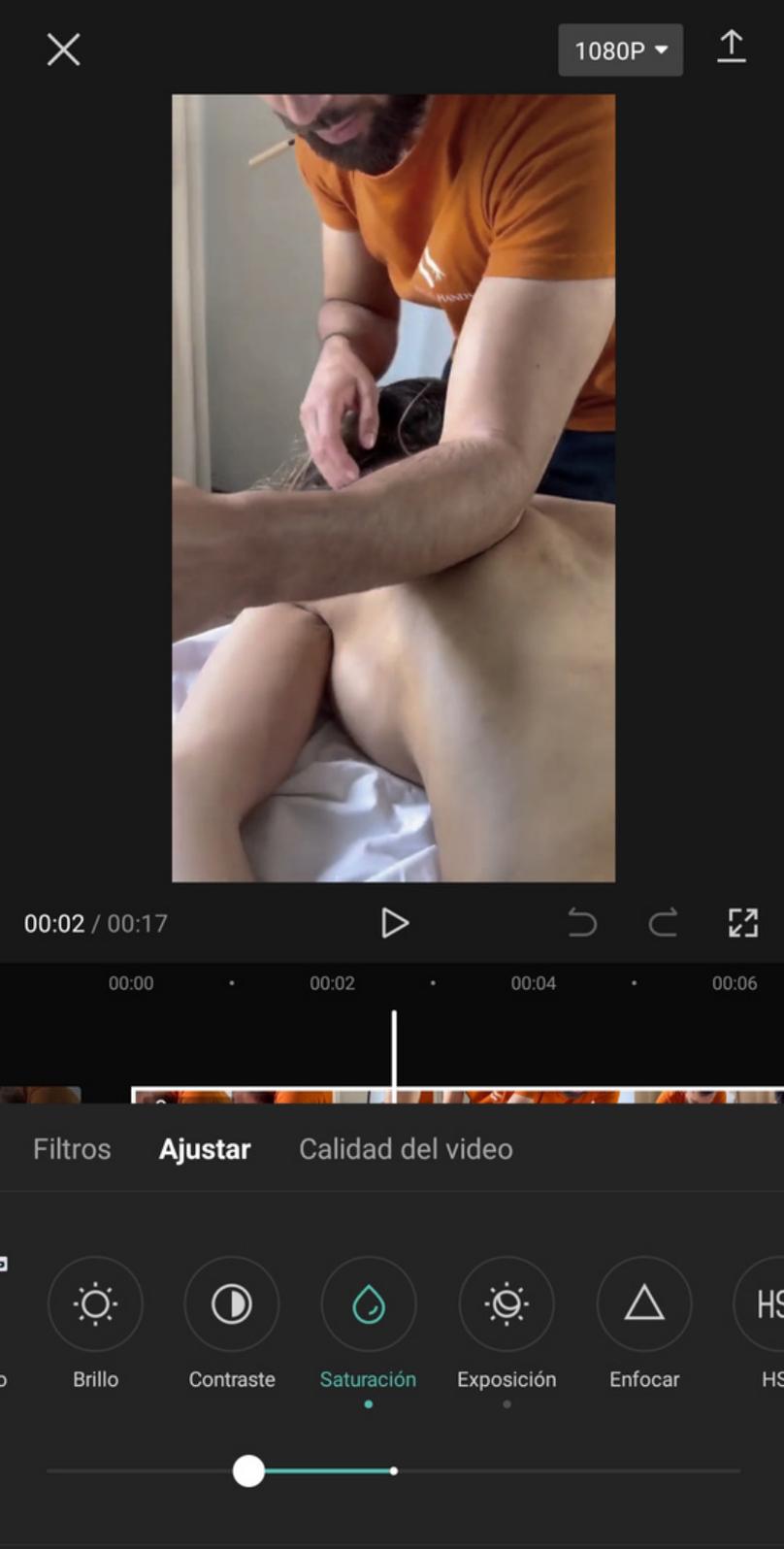
¿Cuál va a ser la técnica deseas promocionar?  
¿Que es lo que quieres transmitir?

## Tipo de REEL

- Cortos (6 - 8 s)
- Al ritmo de la música
- De una sola toma
- De muchas tomas
- Con cámara fija
- Con cámara en movimiento
- Combinación

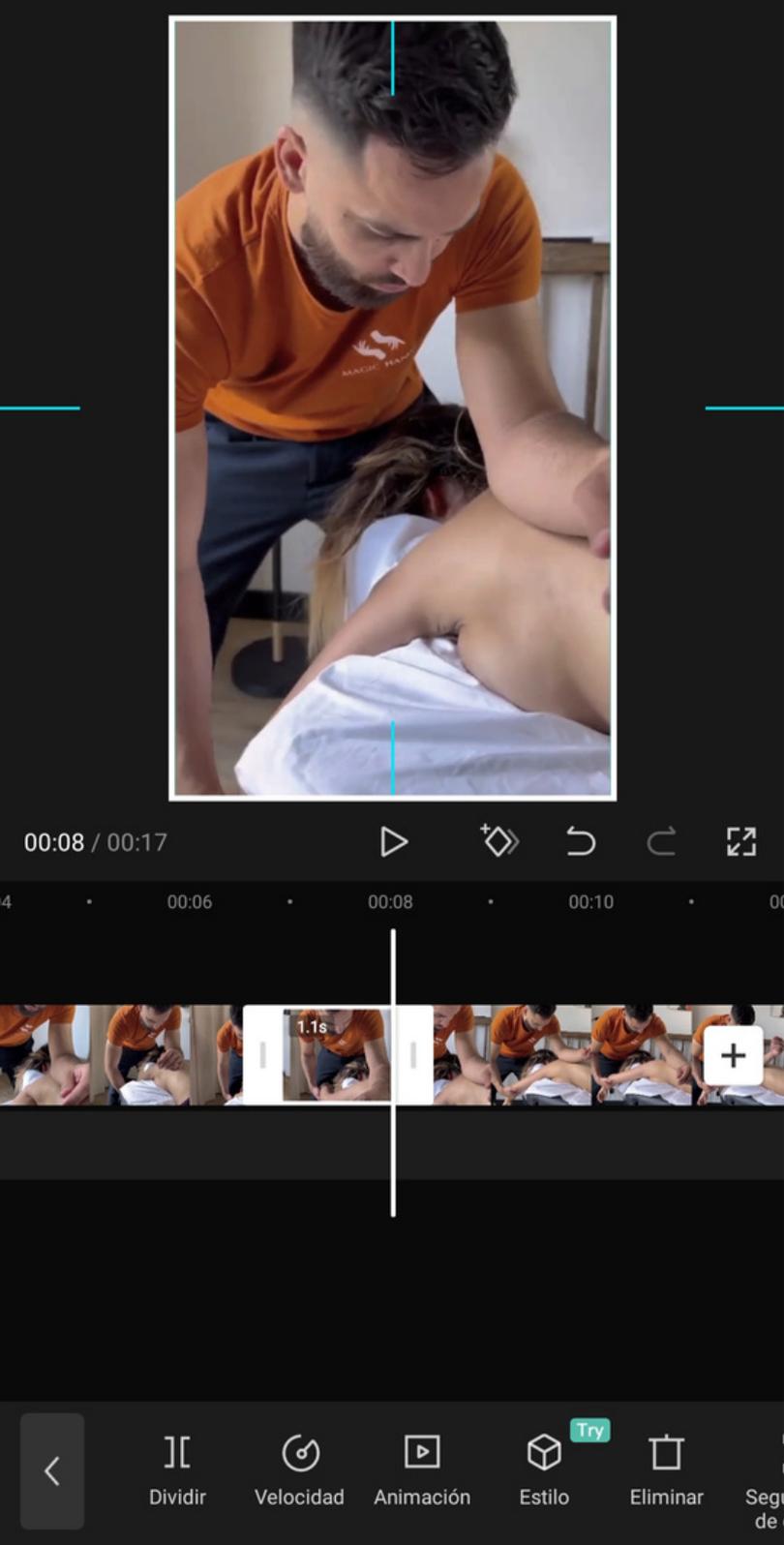


## 2. CREACIÓN DEL PROYECTO Y ADICIÓN DE LAS TOMAS



### 3. AJUSTE DE LAS TOMAS

Dependiendo de la cámara y la iluminación, es necesario ajustar la toma (videoclip agregado) en la sección de **EXPOSICIÓN** y **SATURACIÓN**.



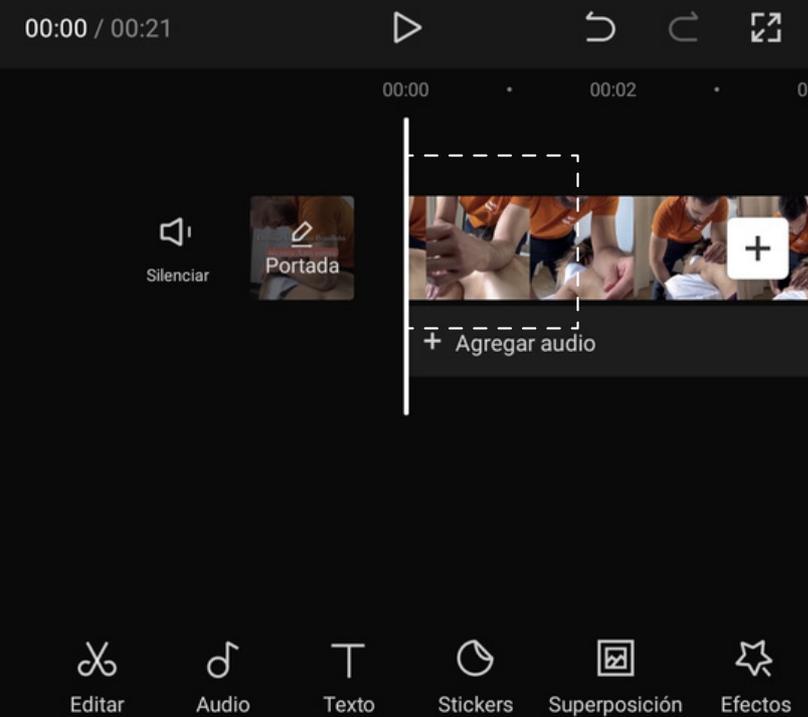
## 4. SELECCIONAR LOS MOMENTOS A USAR

Selecciona el mejor momento o los momentos más llamativos, interesantes, curiosos y entendibles que deseas mostrar.



## 5. PON EL MEJOR MOMENTO DE PRIMERO (EN CASO DE TENER MÁS DE UNO)

Los primeros 3 segundos del video son cruciales para retener a la audiencia, por ello es importante usar el momento más interesante o curioso de primero.



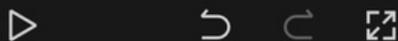


## 6. AJUSTA LA DURACIÓN DE CADA MOMENTO SEGÚN PARA EL TIPO DE VIDEO ESCOGIDO

Si escogiste realizar un video corto, la suma del tiempo de las tomas será entonces de 7 segundo aproximadamente, o dependiendo.



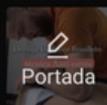
00:00 / 00:21



00:00 00:02 00:04



Silenciar



Portada



+ Agregar audio



Editar



Audio



Texto



Stickers



Superposición



Efectos



En caso de haber escogido realizar un REEL al ritmo de la música

Con la herramienta Ritmos puedes agregar los puntos que te ayudaran a guiar la duración de cada momento.

00:01 / 00:26



— Eliminar ritmo



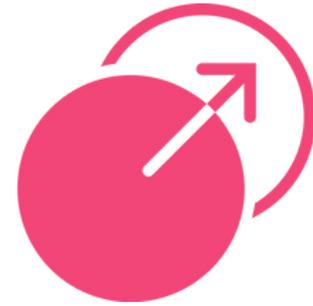
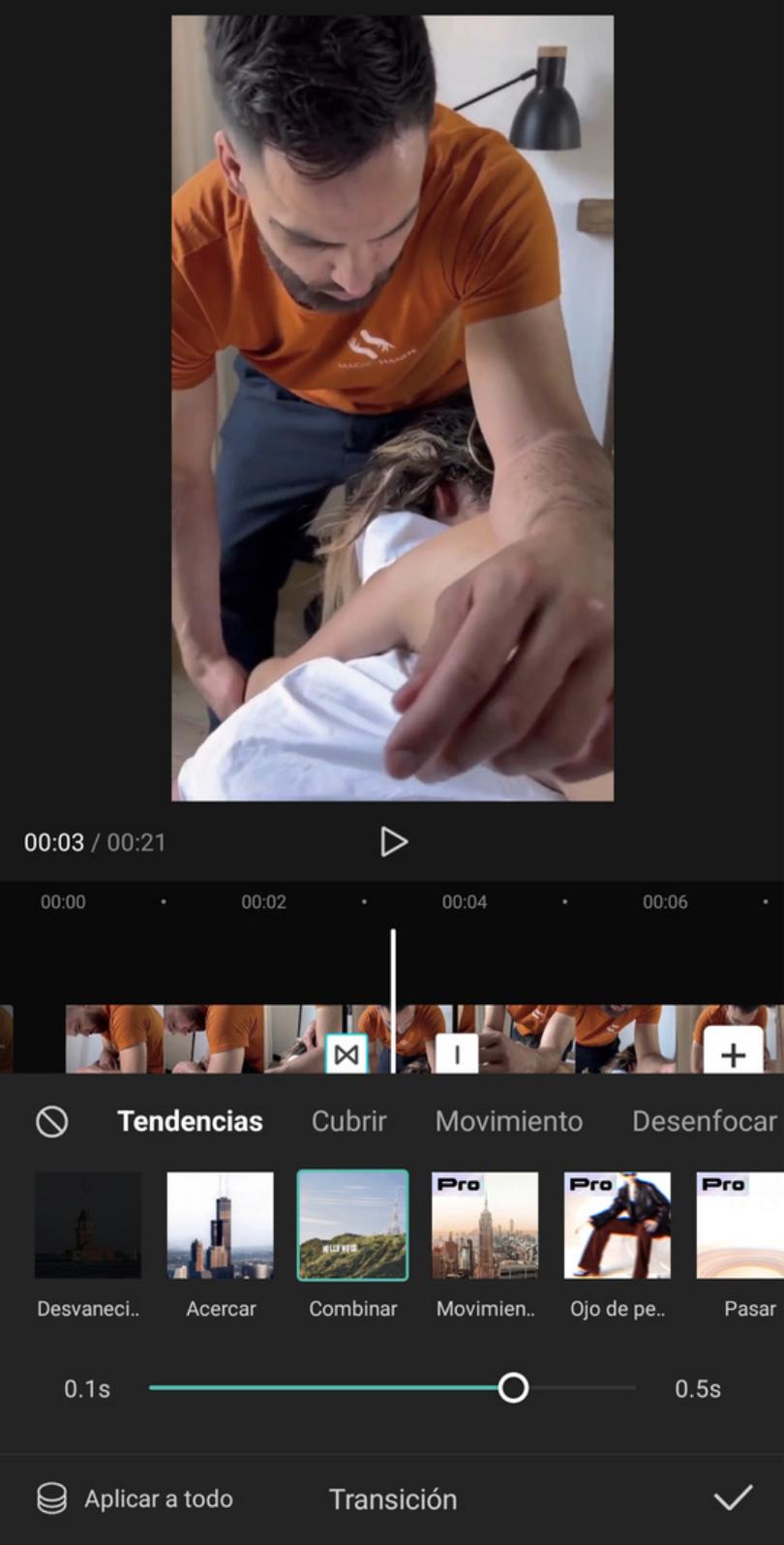
Generar automáticamente

Ritmo 1

Ritmo 2

Ritmos

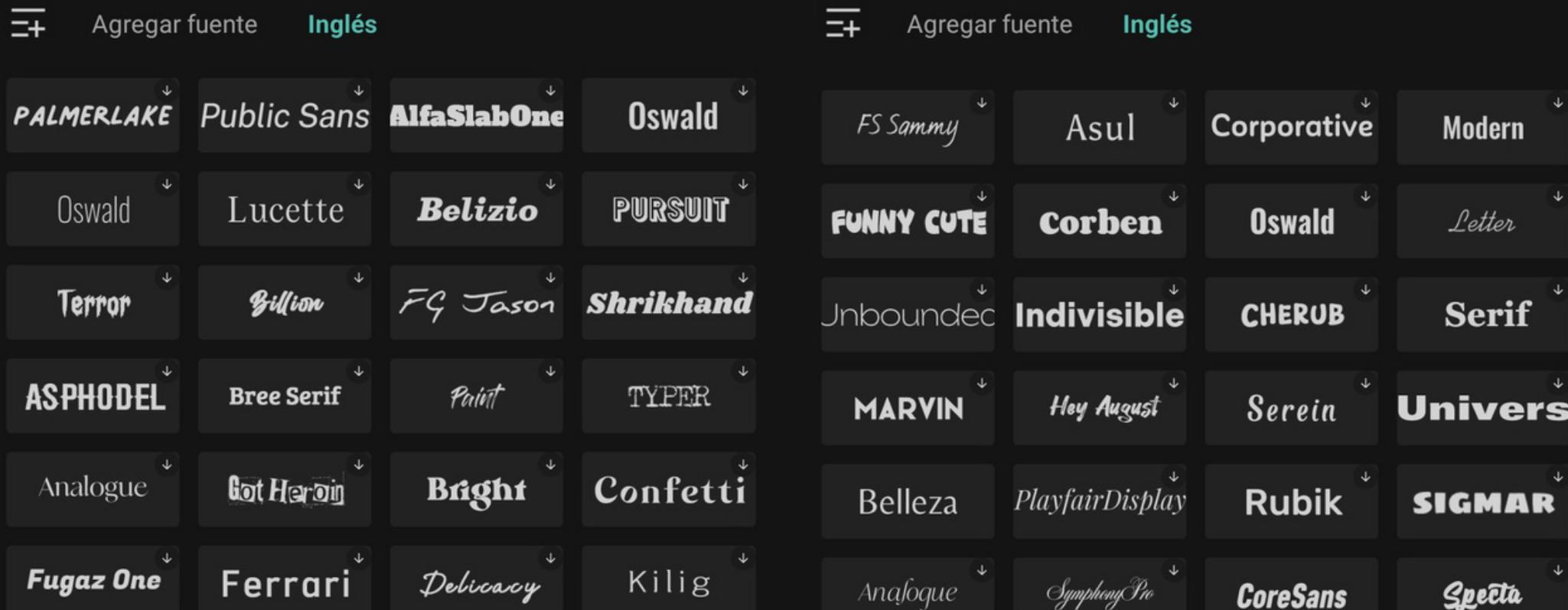




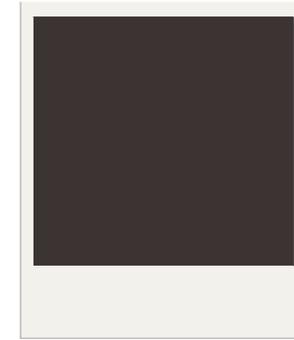
## 7. DEFINE SI USAR O NO UNA TRANSICIÓN ENTRE MOMENTOS

En el caso de que desees usar transiciones, utiliza transiciones sutiles y sencillas (nada extravagante) y de máximo 0,4 segundos.

# 8. DEFINE LA TIPOGRAFÍA DE TU MARCA



La tipografía debe ser entendible, fácil de leer y acorde con una marca de estética o belleza



## 9. ELABORA LA CARÁTULA DEL VIDEO

- El cuadrado imaginario que se mostrará en el FEED
- Usa tipografía de tu marca
- asegúrate que es legible la letra
- **IMPORTANTE:** escoge la escena más atractiva o interesante para mostrar



Restablecer

Guardar



Seleccionar del video

Cargar



Desliza para seleccionar

Utilizar plantilla

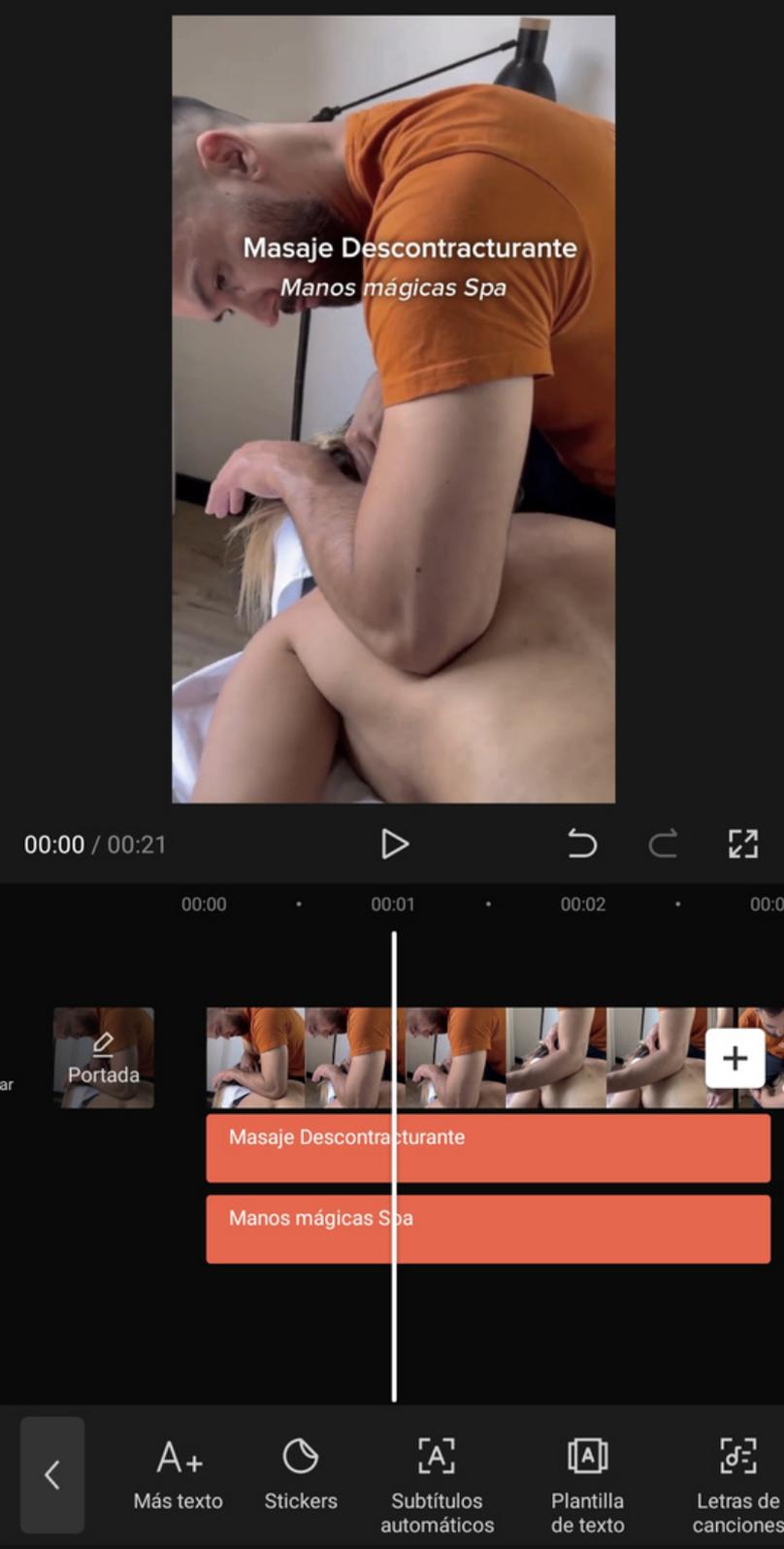
Agregar texto

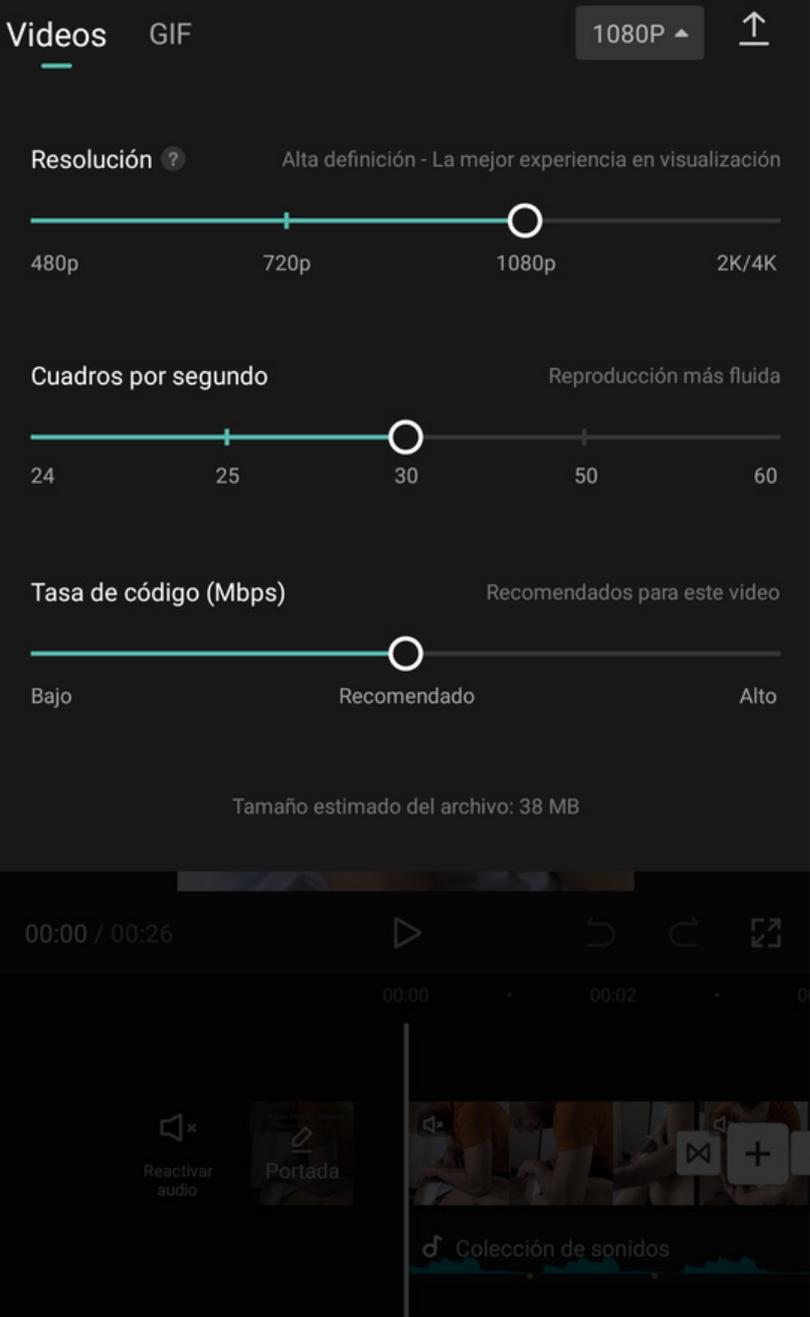
Editar por



## 10. AGREGA EL TEXTO DE TU VIDEO

- Usa el Nombre del tratamiento y el nombre de tu marca (coloca un tamaño y estilo para diferenciar).
- Ubica el texto en un lugar que no obstaculice la visión de la técnica, colócalo centrado
- Puedes dejar el texto durante todo el video





## 11. EXPORTA EL VIDEO

Puedes exportar tu video en 1080p a 30 cuadros por segundo y a la tasa de bits recomendada.

LLEGA TU HORA DE  
CREAR TUS REELS

