

ATRAE CLIENTES DE FORMA ORGÁNICA (SIN PAGAR) A TU NEGOCIO



APRENDERÁS A:

1. Adecuar tus redes sociales para atraer clientes en tu zona.
2. Aspectos importantes para la creación de material para la edición.
3. Realizar videos que impacten a tu audiencia para llevarlos a conocer más de ti y tus servicios.
4. Publicar estratégicamente en Reels para atraer clientes

1. ADECUA TUS REDES SOCIALES



DEFINE TU MARCA

← **roschakosmetik** ⋮

 **529** Publicacio... **8.020** Seguidores **620** Siguiendo

Roscha Kosmetik Institut KG
Salud/belleza
Natürliche Kosmetik für Ihr Wohlgefühl.
Sich wohlfühlen bedeutet sich schön fühlen!
Ver traducción
www.roschakosmetik.de/

Seguir **Enviar mensaje** +

 **Produkte**  **Kunden**  **Behandlungen**  **Weihnachten**

Marcar Comercial

← **luxebauty.by.elisabeth** ⋮

 **739** Publicacio... **7.065** Seguidores **1.670** Siguiendo

Elisabeth Muñoz
Licensed Esthetician
@facerealityskincare Acne Expert
hydrofacial | chemical peels | dermaplaning... más
Ver traducción
luxebautybyelisabeth.co
146 N Grant Ave, Manteca, California 95336

Seguir **Enviar me...** **Contactar** +

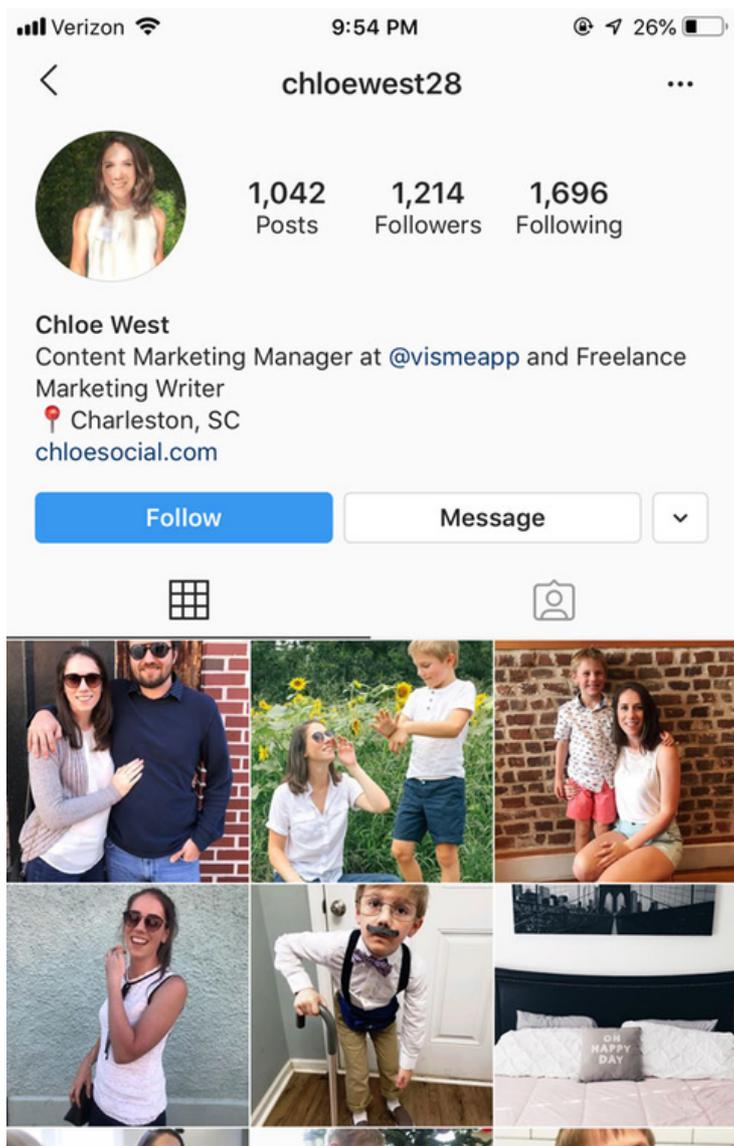
 **Client love**  **Jewelry**  **Business Hours**  **Policies**  **Luxe**

Marca Personal

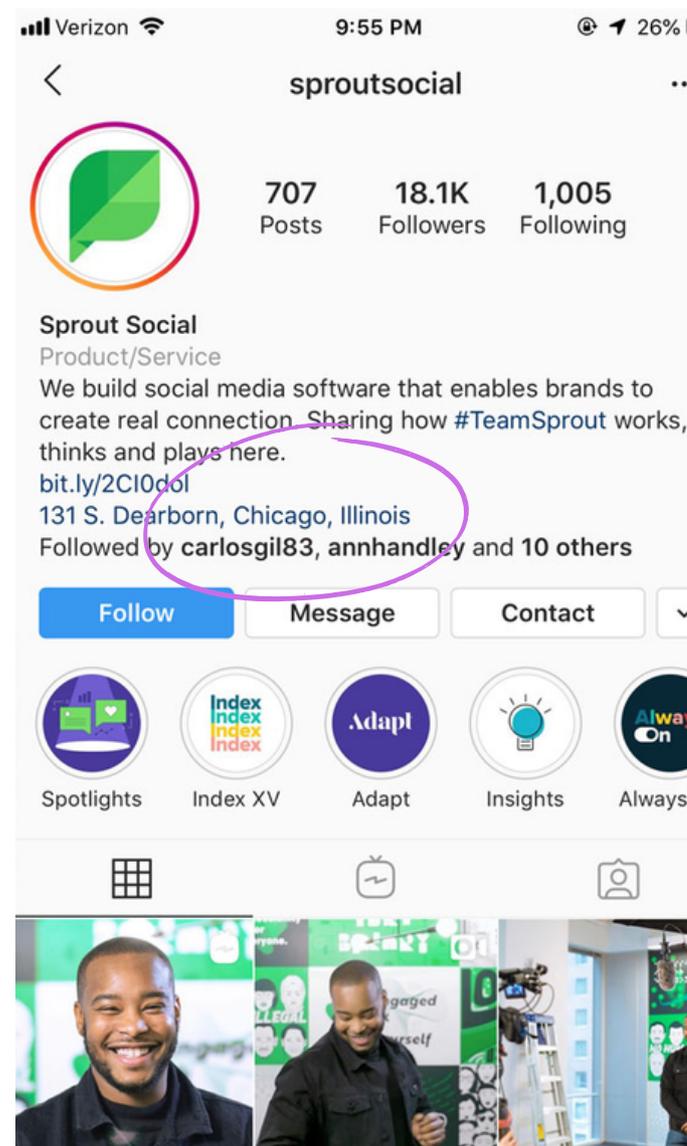
En Caso de Decidirte por una Marca Comercial y no cuentas con un logo



TIPO DE CUENTA



Música
Comercial



No Música
Comercial

Cuenta de Creador

Cuenta de Empresa

TIPO DE CUENTA



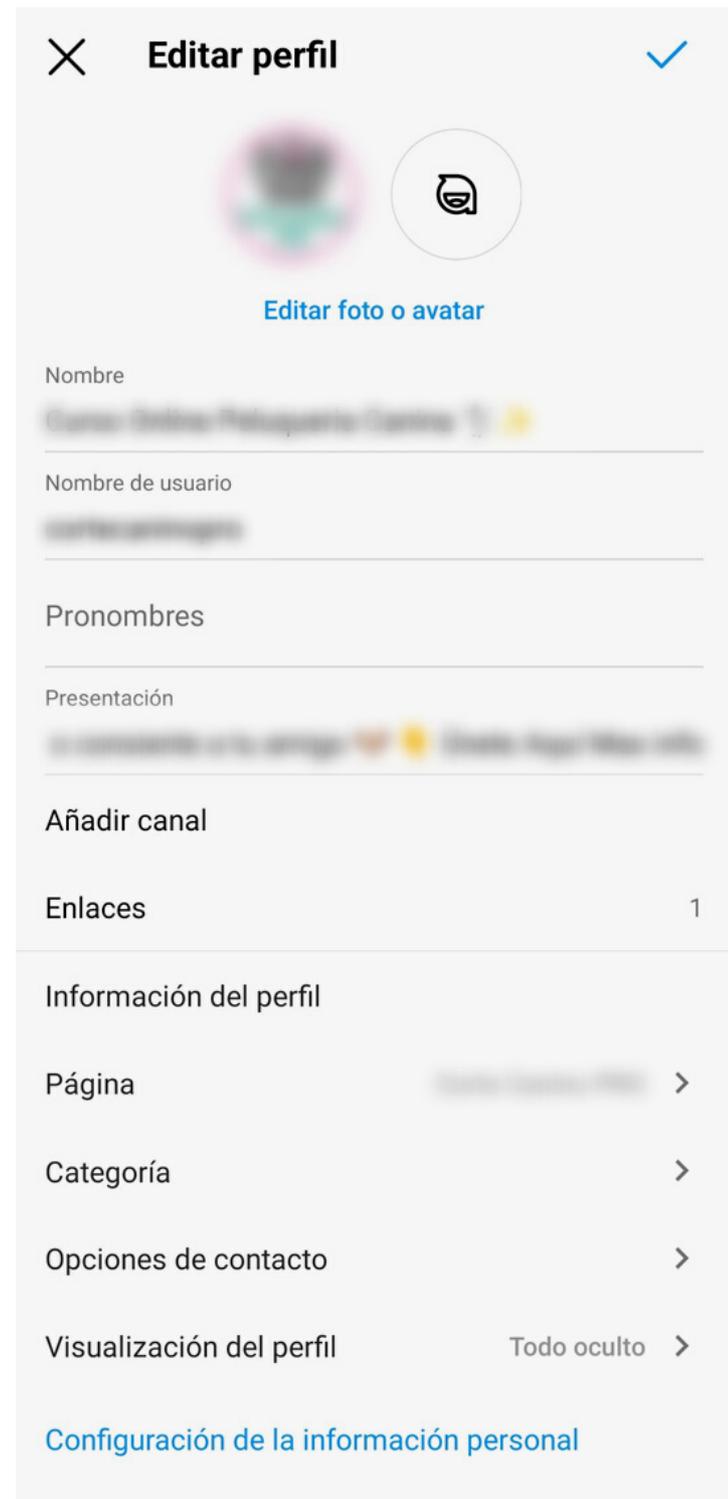
Cuenta de Creador



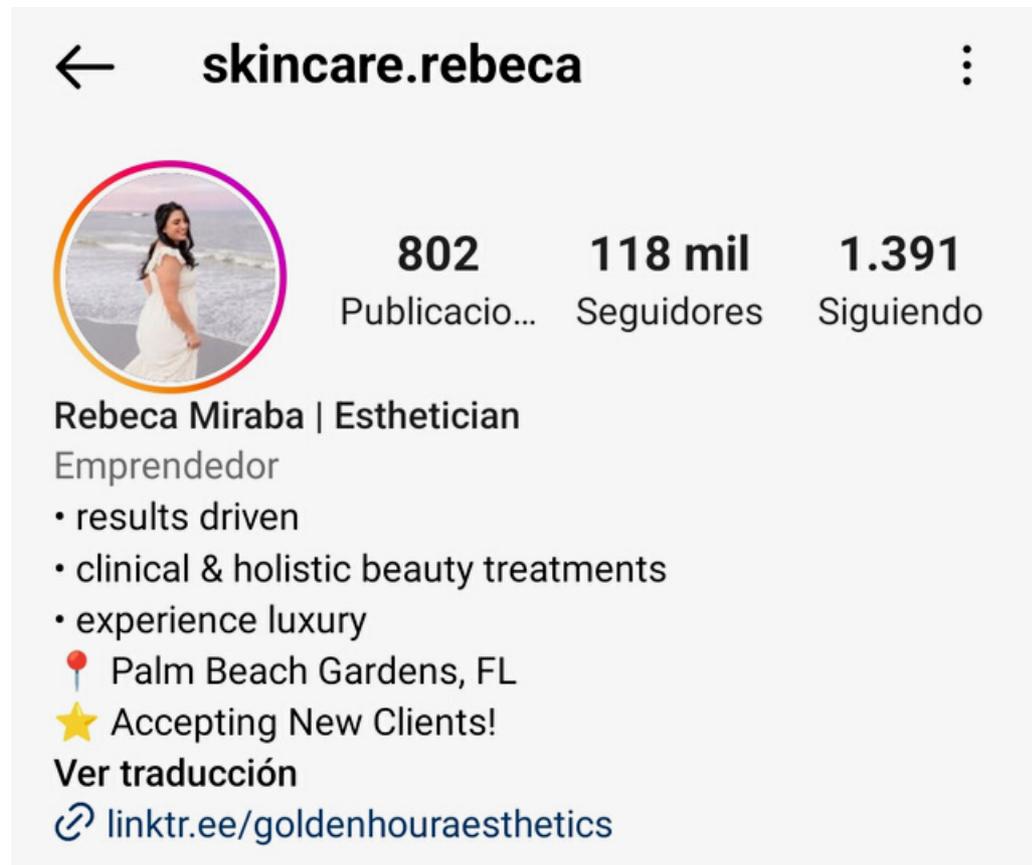
Cuenta de Empresa

BIOGRAFÍA

- Presentación
- Dirección
- enlace



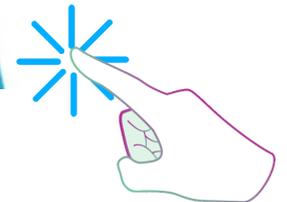
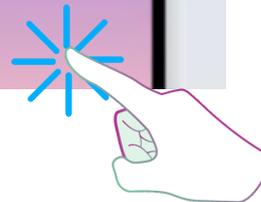
PRESENTACIÓN BREVE



- Servicios estrella que prestas (lo que eres buena o en lo que deseas ser reconocida).
- Ciudad - País.
- Llamado a la acción.

ENLACE

- Puedes colocar hasta 5 en enlaces en el perfil.
- Puedes crear un Linktree (recomendado)



ADECUA TUS REDES SOCIALES



CREA TU PÁGINA DE FACEBOOK

NO USES UN PERFIL
PERSONAL





EDICIÓN DE TU PÁGINA

CREA TU PORTADA DE FACEBOOK



ENLAZA TU PÁGINA DE FACEBOOK CON INSTAGRAM

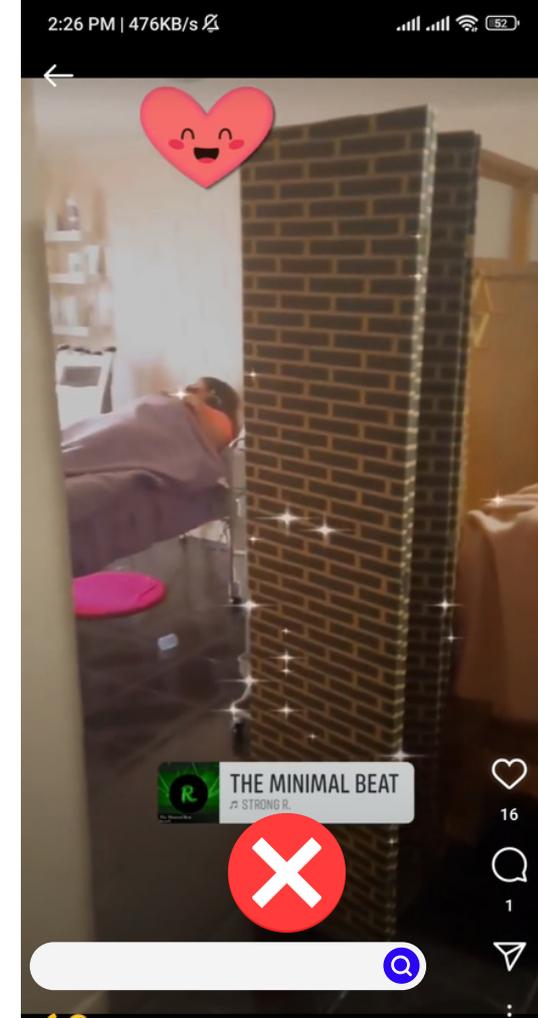
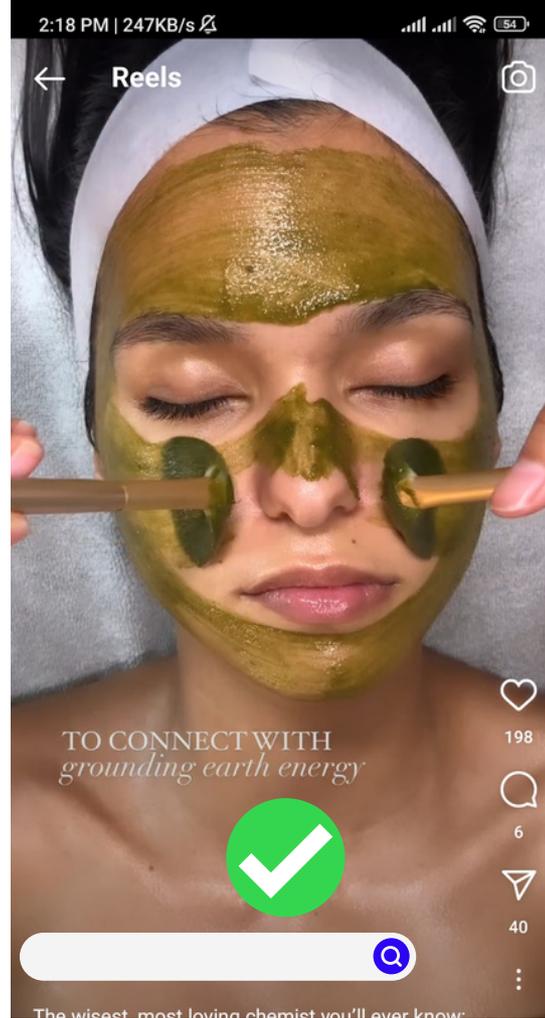


2. ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA CREACIÓN DE MATERIAL





1. Usa una cámara de teléfono gama alta o media, o si cuentas con una cámara profesional, úsala.



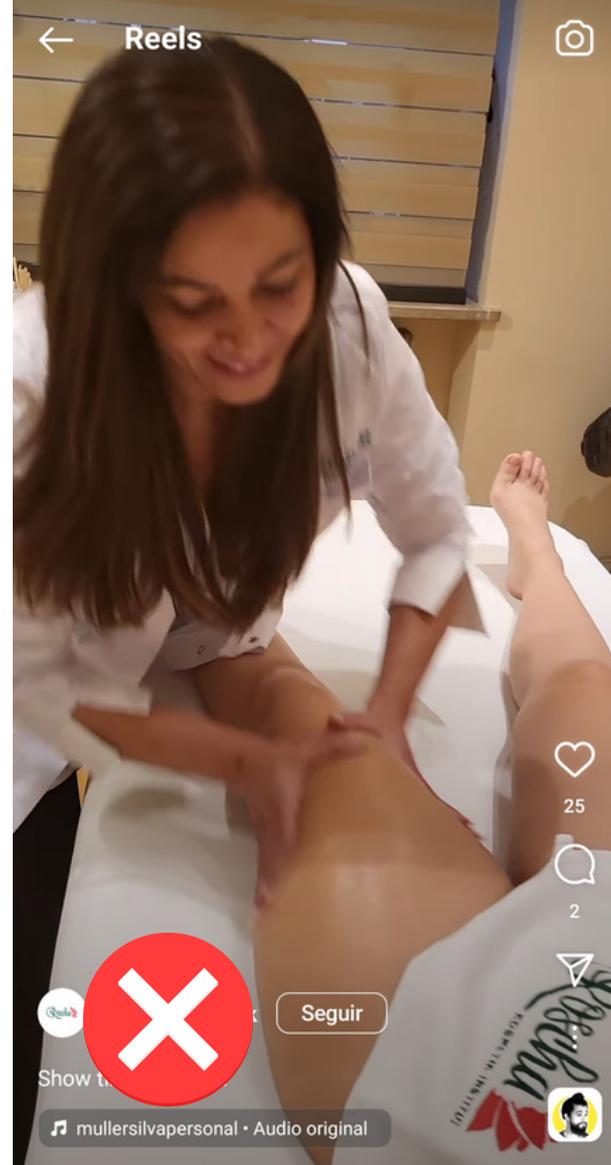
Muestra profesionalismo, los detalles y texturas impactan más a la vista.

RECOMENDACIONES

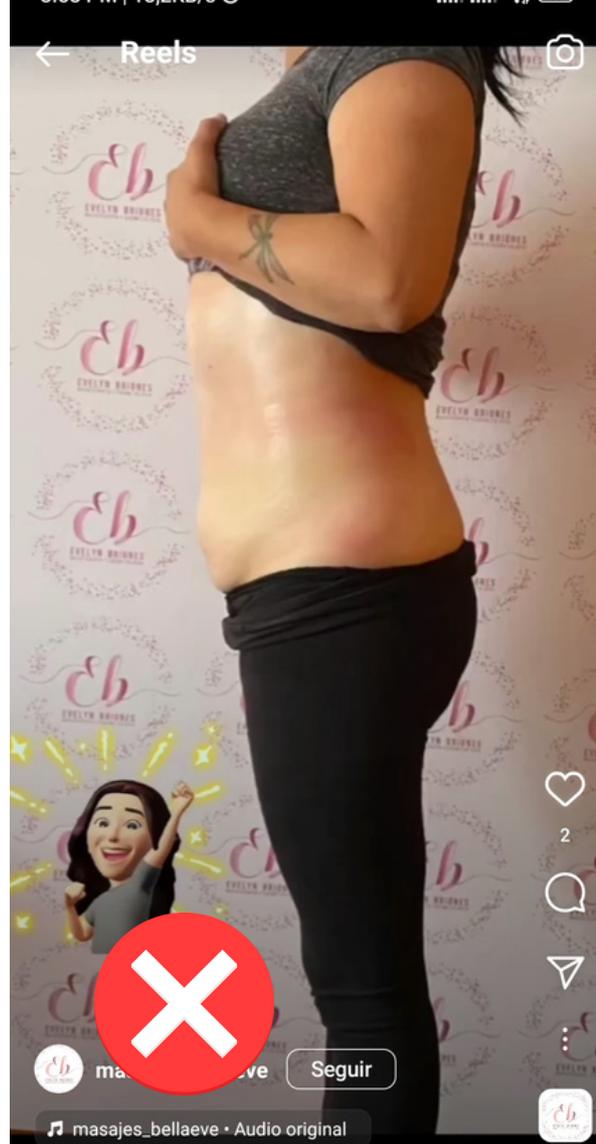
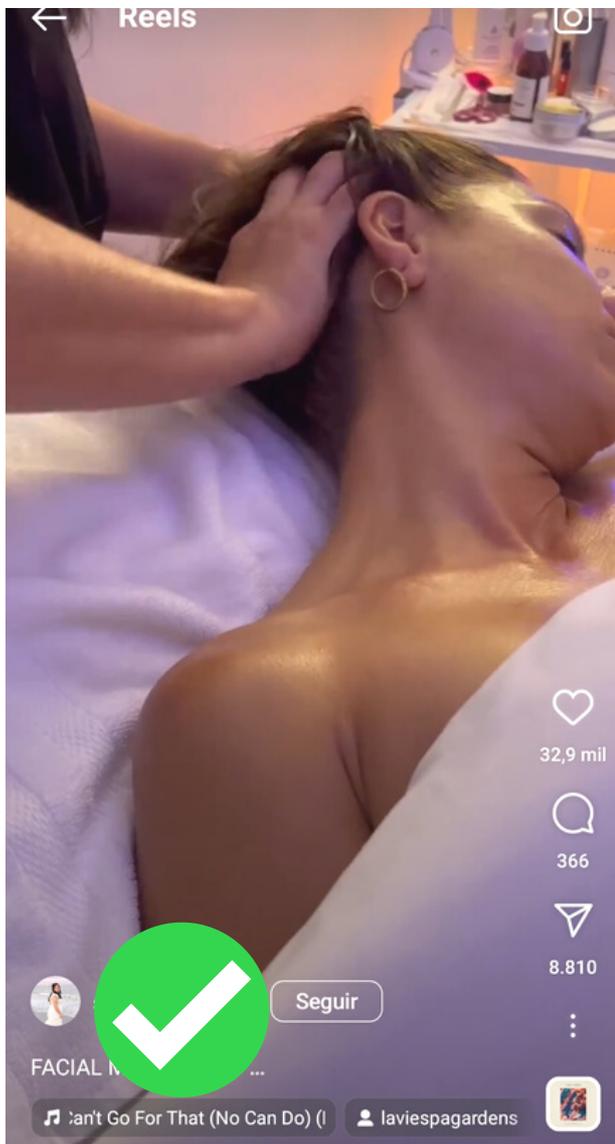
1. Usa un teléfono gama alta o media con cámara de buena resolución (1080 hacia arriba), con estabilizador de video.
2. Limpia el lente de la cámara antes de grabar.
3. Asegura una buena iluminación en caso de que la cámara no sea profesional.



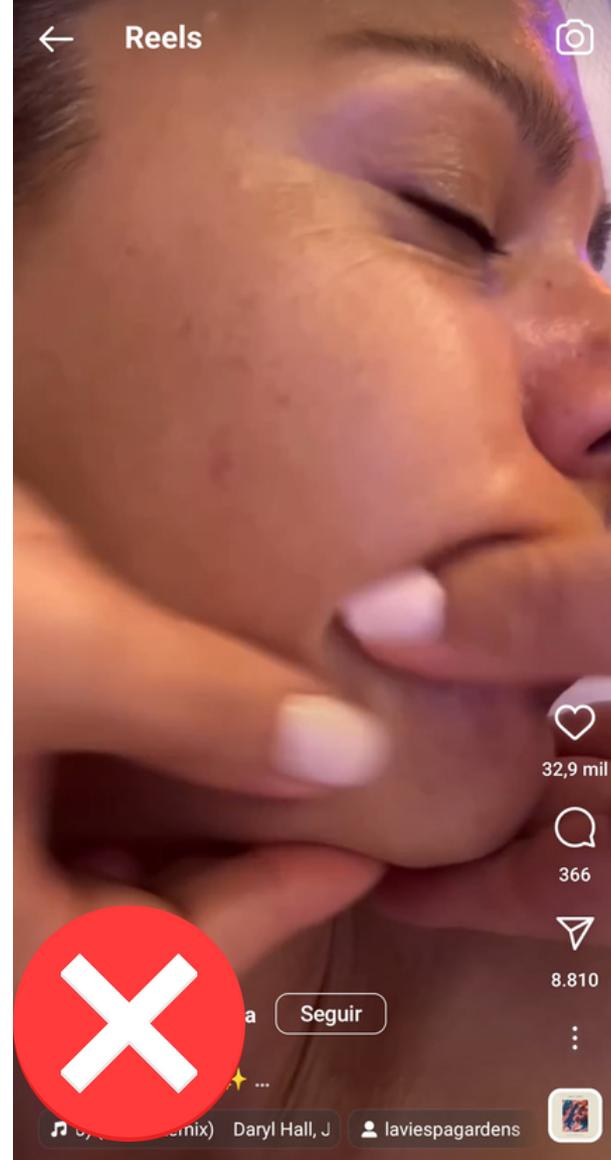
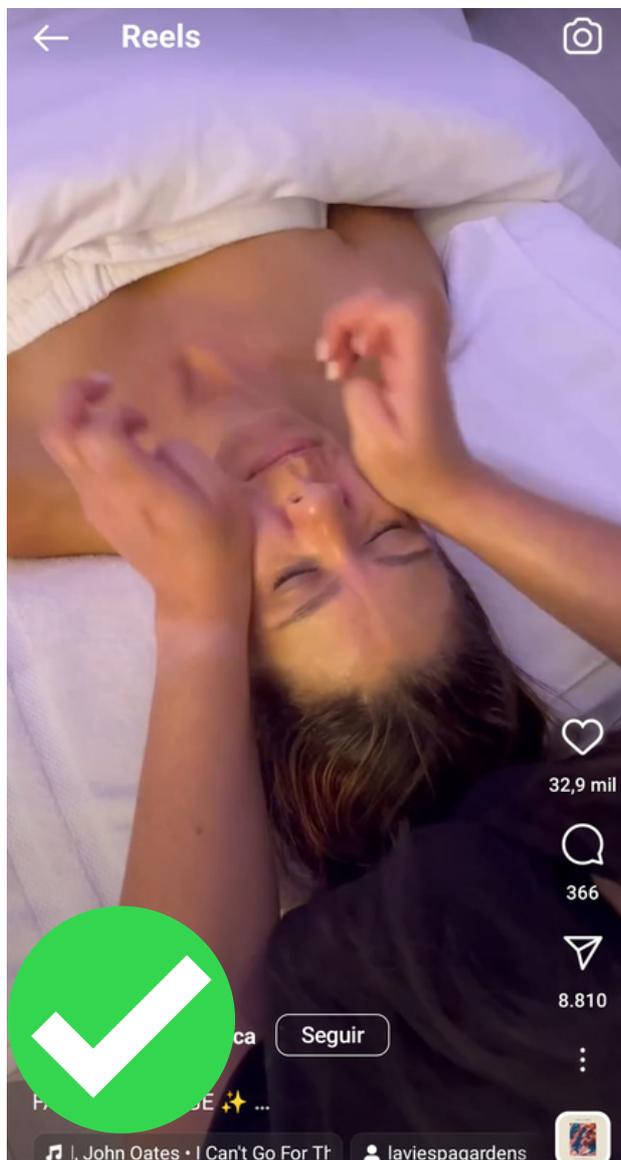
2. Mantén tu lugar de trabajo armonioso, menos es más, hazlo minimalista, menos colores da más armonía.



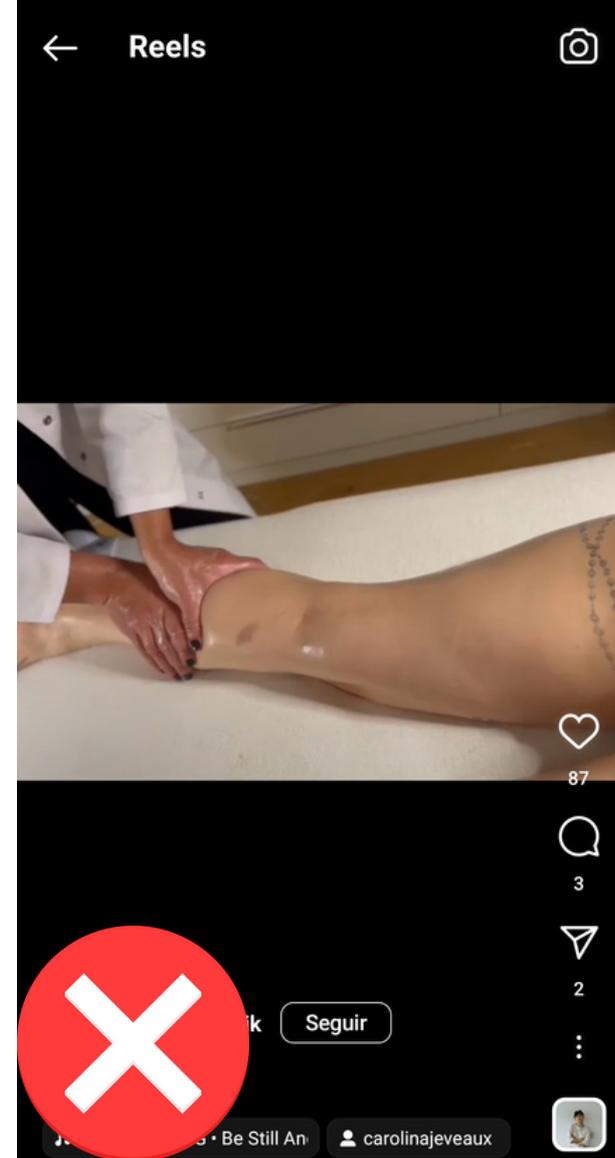
3. Haz el enfoque de tu video en el servicio que prestas y no en ti como profesional, a las personas les interesa más lo que puedes brindar.



4. Realiza un contenido LIMPIO, sin Stickers o efectos que le quiten protagonismo al contenido.



5. Realiza tomas a una distancia acorde para que la audiencia pueda apreciar adecuadamente el servicio, evita tomas cercanas que no permiten apreciar las técnicas y que incluso pueden incomodar.



6. Realiza siempre tomas en sentido vertical, el cual es el más apto para redes sociales, el contenido horizontal ha demostrado tener menos alcance.



7. Pide ayuda a alguien de confianza que desee verte, crecer y apoyarte, de manera que de lo mejor de sí para ayudarte.

TIPOS DE REELS

- Cortos
- Al ritmo de la música
- De una sola toma
- De muchas tomas
- Con cámara fija
- Con cámara en movimiento
- Combinacion

LLEGA TU HORA DE
HACER LAS TOMAS

